

Záró Beszámoló

Kedvezményezett neve: Mátra Ifjúsági Sportegyesület

Felhívás kód, cím: VP6-19.2.1.-22-8.-21 Helyi fejlesztések támogatása

Projekt megvalósítás helyszíne: Gyöngyöstarjáni horgásztó

Projekt címe: 3036 Gyöngyöstarján Kossuth út 61 Projekt

azonosító száma: 3417557592 Támogatói okirat száma:

842/0512/30/16/2022 Támogatás összege: 2.883.221.- Ft.

A megvalósult fejlesztés leírása, bemutatása

A horgászati iparág Magyarországon egy rendkívül gyorsan fejlődő, bárki által elérhető sportolási lehetőség. Fontos tudni róla, hogy kizárólagos a felügyeleti szerv, a MOHOSZ (Magyar Országos Horgász Szövetség) foglalkozik mindennel, ami ehhez köthető. Ahhoz, hogy valaki horgászni mehessen, le kell vizsgáznia a kijelölt egyesületeknél.

Egyesületünk „tava” a Dél-Mátra területén elterülő, Gyöngyöstarján és Gyöngyöspata között található, Gyöngyöstől 6 km-re északnyugatra, a Mátra nyugati részében fekszik. Kiterjedése 20 hektár, legnagyobb mélysége kb. 3 méter. A tavat 1970-ben alakították ki. Jelenlegi tulajdonosa nagy hangsúlyt fektet arra, hogy a tó és környéke esztétikus, pihenőpark- legyen, nyársaló helyekkel. A tavon csónakázni, a tó mellett kempingezni lehet. Rendkívül látogatott és sokak által kedvelt tó, hiszen könnyen megközelíthető, szép területen fekszik és halfajokban is igen gazdag. Vannak állandó tagok és vendég horgászok is szinte az év minden időszakában.

Az egyesületünk egy baráti társaságból alakult idén, 2022 év elején, azért, hogy a környéken egyedülállóként szervezhessen felnőtteknek és gyerekeknek horgászversenyeket és horgász táborokat.

Egyesületi elnökként több tízéves tapasztalattal rendelkezem országos, illetve világversenyeken való részvétellel. Ebből kifolyólag a hosszú távú céljaim között szerepel, hogy ezeket a tapasztalatokat szeretnénk majd át adni, ha lehetőséget kapunk, horgászok felkészítésében az állami horgász vizsgálóhoz.

Ehhez szükségünk lenne a támogatásban igényelt eszközökre, mivel a víz biztonsági érzés illetve az alapvető csónak használati feladatokat szeretnénk elsajátíttatani.

Továbbá szeretnénk, hogy egyesületünknek lehetősége legyen, nagyobb tavakon illetve folyókon is horgászni, fejleszteni az egyesületi tagok horgászati lehetőséget,

Ezen eszközök segítenek majd minket a tóparti lehetőségek maximális kiaknázásában, hiszen egy tiszta és ápolat környezetben horgászhatunk a tó partján illetve modern és gyors eszközöket használhatunk a vízen.

Milyen módon valósult meg az együttműködésben vállalt *marketing tevékenység* (pl.: *kiadvány/kiállítás*)?

Egyesületünket, és a Dél-Máttra Közhasznú Egyesületet számos platformon hirdetnénk. Természetesen eleget téve a felhívásnak a kötelező táblán, illetve a helyi újságokban, Továbbá remek kapcsolatot ápolunk a Gyöngyösi TV-vel, ahol szintén promotálnánk az szervezeteket.

A kornak megfelelően elektronikus felületeken is közzé lennénk az elért eredményeinket, támogatásokat, mint Facebook, Instagram, HEOL.

Milyen módon valósult meg az esélyegyenlőségi nyilatkozatban tett vállalás?

Természetesen, mint azt már fentebb is írtam, rendkívül fontos számunkra környezetünk megóvása, a környezetvédelem, erre ösztönözzük az egyesület tagjait is és erre fogjuk nevelni az utánpótlást is. Az esélyegyenlőség fontos számunkra, így igyekszünk mindenki számára elérhetővé tenni ezt a sportolási lehetőséget, akit csak érdekel, hobbi szinten, vagy akár verseny szinten.

Hogyan valósult meg a térségi szolgáltatók bevonása?

A projekt megvalósításához kizárólag helyi vállalkozóktól szereztük be az eszközöket.

Milyen új közösségi szolgáltatás jött létre?

Csónakos horgászati lehetőség illetve tiszta és ápolts partszakasz.

Milyen módon valósultak meg a kommunikációs tervben vállalt feladatok?

A pályázat során kidolgozott kommunikációs tervben vállalt feladatokat sikeresen megvalósítottuk a következő módokon:

1. **Tömeges kommunikációs csatornák használata:** Rendszeres tájékoztató hírleveleket és posztokat tettünk közzé a szervezet hivatalos honlapján és közösségi média felületein (Facebook, Instagram), így széles körben elértük tagjaink, támogatóink és a helyi közösség érdeklődőit.
2. **Események és rendezvények szervezése:** Megvalósítottuk a szervezett közösségi akciókat és nyilvános programokat, melyek révén közvetlen kapcsolatba léphettünk a helyi lakosokkal, tájékoztattuk őket tevékenységeinkről és eredményeinkről.
3. **Sajtókapcsolatok kiépítése:** Sajtóközlemények és helyi média együttműködések révén növeltük szervezetünk ismertségét, és eljuttattuk eredményeinket a szélesebb közönséghez.
4. **Tartalommarketing:** Hangsúlyt fektettünk az értékes, hasznos és könnyen érthető információk kommunikációjára, melyek támogatják a környezetvédelmi, közösségépítő és fenntarthatósági célokat, így növelve a szervezet hitelességét és ismertségét.

5. **Folyamatos visszacsatolás:** Rendszeresen kérdeztük meg tagjainkat, támogatóinkat és partnereinket visszajelzések gyűjtésével, hogy tevékenységünket folyamatosan finomhangolhassuk és igazíthassuk az adott közösség igényeihez.

Ezek a módszerek eredményesen biztosították a kommunikációs tervben kitűzött célok elérését, növelték az érdeklődést és az aktivitást, valamint erősítették a szervezetünk és a közösség közötti kapcsolatokat.

Bízunk benne, hogy ezek a megvalósítási módok megfeleltek a vállalt feladatoknak, és hozzájárultak a pályázat sikeres megvalósításához.

Milyen módon valósult meg a fenntartási tervben vállalt társadalmi felelősségvállalás?

A nyertes pályázat által megvalósult eszközbeszerzések – a 2 darab gumicsónak és a fűnyíró traktor – fontos szerepet töltenek be szervezetünk társadalmi és közösségi felelősségvállalási stratégiájában.

Ezek az eszközök lehetővé teszik, hogy tevékenységeink során nagyobb mértékben hozzájáruljunk a környezet megóvásához, a vízparti ökoszisztéma fenntarthatóságához és a közösségi közös használatra alkalmas környezet kialakításához.

Ezek az eszközök hosszú távon támogatják a fenntartható fejlődést, a természeti értékek megőrzését és a helyi közösségek életkörülményeinek javítása

Bízunk benne, hogy ezek az értékek igazoltan tükrözik az egyesületünk fenntartási és társadalmi felelősségvállalási céljait.

A pályázó a fejlesztéssel érintett tevékenységéről a megvalósulást követően információt szolgáltatott a DMKE HACs részére, a térségi turisztikai szolgáltatók adatbázisában való szerepeltetés céljából.

1 alkalommal részt vett a HFS-val kapcsolatos, együttműködést erősítő rendezvényen, valamint fényképes beszámolót küldött a Felhívás előírásainak megfelelően.

A vállalt és megvalósult indikátor bemutatása:

Vállalt indikátorok:

A pályázat keretében kettő darab horgászcsónak beszerzése, illetve egy fűnyíró üzembe helyezése volt vállalva.

A projekt sikeres megvalósítása révén a cél az volt, hogy növeljük az egyesület horgásztúráinak és a területi gondozási tevékenységek hatékonyságát.

Megvalósult indikátorok:

A pályázat eredményeként beszerzésre került kettő darab horgászcsónak, amelyet folyamatosan használnak a horgásztattal kapcsolatos tevékenységekben.

Ezen felül egy fűnyíró került átadásra, mely segíti a horgásztó körüli terület karbantartását és a környezet tisztán tartását.

A projekt eredményeként növekedett a horgász egyesület tevékenységének hatékonysága, és nőtt a közösség aktivitása a terület fenntartásába.

A projekt pénzügyi előrehaladása, felmerült költségek mérőföldkövenként

Megnevezés	<u>Időpont</u>	<u>Elszámolt támogatás Ft</u>
1 MK	2025.05.31.	2.883.221.- Ft
Összesen:		2.883.221.- Ft

Megvalósult műszaki szakmai eredmények:

- A projekt keretében beszerzett **két darab** Kolibri KM 330 DL horgászcsónak és tartozékai, mely tartós és megbízható műszaki paraméterekkel rendelkezik, így hosszú távon biztosítja a horgászati tevékenységek ellátását.
- A Husqvarna TC238TX fűnyírótraktor korszerű, energiahatékony motorral felszerelt, mely lehetővé teszi gyors és hatékony területkarbantartást.
- A beszerzéshez kapcsolódó műszaki dokumentáció, karbantartási és üzemeltetési útmutatók elkészültek, és alkalmazásra kerültek.
- A horgászterület körüli fenntartási munkálatok, például a vízpart és a terület tisztítása, az ehhez szükséges eszközök és gépek állandóan működőképesek és rendszeresen karbantartottak.
- A projekt eredményeként növekedett a tevékenységek műszaki színvonala, ezáltal hatékonyabb és fenntarthatóbb működést biztosítva.

Pénzügyi elszámolás tételei:

Kiadási tételazonosító	Megnevezés	Nettó költség (Ft)	Áfa (Ft)	Bruttó költség (Ft)
BRMD-2025-10	Kolibri KM 330DL gumicsónak és tartozékai (2db szett)	893.687 Ft	241.295 Ft	1.134.982 Ft
024003	Traktor HQ TC238 TX	1.496.055 Ft	403.935 Ft	1.899.990 Ft
Összesen:		2.389.742 Ft	645.230 Ft	3.034.972 Ft

A fejlesztéssel érintett tevékenységemről a megvalósulást követően információt szolgáltattam a DMKE HACS részére. Egy alkalommal részt vettem a HFS-val kapcsolatos, együttműködést erősítő rendezvényen, valamint fényképes beszámolót küldtem a Felhívás előírásainak megfelelően.

Kelt: Gyöngyöstarján 2025. 05. 22.


MÁTRA IFJÚSÁGI SPORTEGYESÜLET
3036 Gyöngyöstarján
Kossuth Lajos utca 61.
Adószám: 19324094-1-10
Bsz.sz.: 11739030-23923579

Kedvezményezett aláírása